

Comunicato stampa

Edilportale Marketing Awards 2010: annunciate le nomination

Svelati i nomi degli uffici marketing in gara per la premiazione finale. I vincitori saranno proclamati nel corso della serata di gala Awards, in programma mercoledì 3 febbraio presso l'Alcatraz di Milano, con ospiti d'onore Checco Zalone e Teresa Mannino.

La giuria degli Edilportale Marketing Awards, i premi all'eccellenza nel Marketing in Edilizia ed Architettura, ha reso note le nomination per le 10 categorie in concorso nell'edizione 2010. I nomi dei vincitori saranno annunciati nel corso della serata di premiazione, in programma mercoledì 3 febbraio presso l'Alcatraz di Milano, con Luca Medici/Checco Zalone e Teresa Mannino come ospiti d'onore. Previsti oltre 800 invitati tra marketing manager, uffici stampa ed agenzie marketing.

26/01/2010 – Sono stati resi noti i nomi degli uffici marketing delle aziende ammesse alla seconda fase degli **Edilportale Marketing Awards 2010**, i premi all'eccellenza nel Marketing in Edilizia e Architettura promossi da **Edilportale.com** ed **Archiportale.com**, i due portali leader in Italia nel settore edilizia e architettura.

Giunti alla loro quarta edizione, gli Edilportale Marketing Awards 2010 intendono premiare le azioni di comunicazione che durante il 2009 si sono distinte per creatività, innovazione ed efficacia nelle strategie di sviluppo del marketing aziendale verso progettisti e imprese. La Giuria – che quest'anno può contare sulla presenza dell'**architetto fiorentino David Fisher**, progettista della Rotating Tower di Dubai – premierà le migliori campagne marketing, distinte per mezzo di comunicazione utilizzato: spot radiotelevisivi, carta stampata, Tv, radio e Internet.

In un periodo di generale instabilità del mercato, la grande partecipazione all'edizione 2010 degli Edilportale Marketing Awards, che ha registrato **oltre 700 candidature**, rappresenta una preziosa testimonianza del modo in cui le aziende del settore hanno saputo fronteggiare la difficile crisi economica continuando ad investire energie e risorse nel marketing, nella piena consapevolezza del potenziale ruolo dell'edilizia.

La valutazione da parte della Giuria delle **oltre 1000 campagne di marketing in concorso** fa inoltre emergere un importante cambiamento di prospettiva nelle iniziative di comunicazione nei settori Edilizia e Architettura. Se in edilizia i produttori si rivolgono sempre di più all'utente finale puntando per questo anche sul veicolo televisivo, nel settore architettura e design di interni il progettista è sempre più riconosciuto quale importante mediatore per poter raggiungere il privato. Di qui la scelta di numerose aziende di investire su canali specializzati, tradizionali ma soprattutto sul web.

Le aziende nominate concorreranno per uno dei 10 premi finali di categoria. I nomi dei vincitori saranno proclamati durante la **serata di premiazione finale**, in programma mercoledì **3 febbraio** presso lo storico spazio polifunzionale dell'**ALCATRAZ di Milano**. Ospiti d'eccezione della serata saranno i comici **Luca Medici** – in arte **Checco Zalone** - e **Teresa Mannino**, entrambi volti noti del palcoscenico. Si prevedono 800 invitati tra responsabili marketing e a.d. delle aziende candidate ai premi di categoria, direttori generali di aziende leader del settore, giornalisti e rappresentanti delle associazioni.

Le Nomination degli Awards per le 10 categorie in gara

- **MIGLIORE CAMPAGNA STAMPA E PERIODICI (*Best Press Campaign*)**

Fontanot, Calcestruzzi, Eclisse, Kappazeta, NQCI, Rockwool Italia, Rubner Haus, Sebach, Simon Urmet, Uretek

- **MIGLIORE CAMPAGNA TV/RADIO (*Best TV/RADIO Campaign*)**

Baxi, Beghelli, COSERPLAST, Cristina Rubinetterie, Mapei, Parà, PB Group, Saint-Gobain PPC Italia

- **MIGLIORE CAMPAGNA WEB (*Best Web ADV Campaign*)**

Ariston Thermo, DiaSen, Fischer, Geosec, Knauf, Logical Soft, Pontarolo Engineering, Rockwool Italia, Saint-Gobain Isover Italia, Schüco International Italia

- **MIGLIORE SITO WEB AZIENDALE (*Best Web Site*)**

Ariston Thermo, Brianza Plastica, BTicino, Eurotherm, Ferrari BK, Gruppo Magnetti, Poliespanso, Riello Gas Boiler Division, Saint-Gobain Isover Italia, Tecnasfalti, Viessmann

- **MIGLIORE ORGANIZZAZIONE DI EVENTO/CONCORSO (*Best Event Organisation*)**

ABB Spa, Armstrong B.P., Ceramiche Refin, Fassa, Knauf, Lamm, Mapei, Saint-Gobain, Sebach, Würth

- **MIGLIORE SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA (*Best Sports Sponsorship*)**

BigMat, Gruppo Made, Dewalt Black & Decker, Italcementi, Mapei, Valsir

- **MIGLIORE STAND E MARKETING FIERISTICO (*Best Exhibition Stand*)**

Acca Software, Ceramiche Caesar, Faraone, Fassa, Geoplast, Master, San Marco - Terreal Italia, Schüco International Italia, Technokolla, Termolan

- **AGENZIA STAMPA DELL'ANNO (*Best Press-Agency*)**

Blu Wom, Cavalleri Comunicazione, DMS Diffusione Immagine, Dharma Comunicazione, Ghenos, Lbdi Communication, Orange Gruppo REM, Sillabario, Soluzione Group, TAC - Ti Aiutiamo Comunicando, Weber Shandwick

- **UFFICIO STAMPA AZIENDALE DELL'ANNO (*Best in-House Press-Office*)**

BigMat, Edilteco, Peri, Pontarolo Engineering, Uponor

- **AGENZIA PUBBLICITARIA DELL'ANNO (*Adv Agency of the Year*)**

Alta Comunicazione, Carta e Matita, Corvinogualandi, DNArt, Gulliver, Land, Luca Mercury Communications, Max Information, Tend Marketing e Comunicazione, Ue! Comunicazione

- **UFFICIO MARKETING DELL'ANNO (*In-House Marketing Team of the Year*)**

BigMat, Knauf, Mapei, Rockwool Italia, Saint-Gobain Isover Italia

La Giuria

Presidente della Giuria:

Michele Cimino, presidente ADICO Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager

Componenti della giuria:

arch. David Fisher - Founder and chairman Dynamic Architecture Group; Pietro Gimelli, Direttore generale UNCSAAL - Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe; Milo Goj - Direttore del Tempo Economico; Andrea Farinet - Docente di Marketing Università Bocconi, Socio membro società Italiana di Marketing; Daniilo Deninotti - Responsabile Comunicazione Nomen Italia srl; Andrea Boscaro - Managing Director Pangora Italia Srl; Arch. Maria Rita Solimando Romano, Arch. Diego Martinelli - studio Cino Zucchi Architetti; Arch. Marco Piva, arch. Armando Bruno - Studio Arch. Marco Piva; arch. Annalisa Beghelli - studio 5+IAA Alfonso Femia Gianluca Peluffo; ing. Vincenzo Maiorano - Direttore marketing Edilportale.com Spa; Deborah Baldassarre - MyMarketing.Net.

Informazioni su Edilportale.com

[Edilportale.com](http://www.edilportale.com) è il portale italiano leader nei servizi Internet dedicati agli operatori dei settori edilizia e architettura. Punto di riferimento per l'informazione, le iniziative editoriali, l'advertising on-line ed il B2B in edilizia, Edilportale.com è il magazine on-line specializzato che, con una community di oltre 250mila progettisti e imprese, raccoglie il più grande web-network italiano dell'edilizia e dell'architettura. Grazie ai servizi di informazione quotidiana curati dalla redazione tecnica, alle banche dati gratuite su normativa, appalti, prezziari aggiornati in tempo reale, ai cataloghi interattivi di prodotti e aziende, ai servizi di consulenza dei propri esperti, Edilportale.com è oggi il più grande mass-media italiano per comunicare e costruire secondo qualità e innovazione.

Informazioni su Archiportale.com

[Archiportale.com](http://www.archiportale.com), marchio registrato di Edilportale.com, è il motore di ricerca online per i professionisti dell'Architettura, del Design d'interni e dell'Arredo nato dall'esperienza decennale di Edilportale.com. Prezioso strumento per orientarsi tra notizie, architetture, concorsi e prodotti, con una community di 60.000 architetti e designer, Archiportale.com segue la strada segnata dai Social Network inaugurando un network professionale, ricco di progettisti che ogni giorno scrivono, postano blog, foto e video raccontando l'architettura contemporanea.

Per maggiori informazioni

Dott.ssa Miriam de Candia

Segreteria organizzativa Edilportale Marketing Awards

Edilportale.com S.p.A.

Via Loiacono – 70126 Bari

Tel: 800.903768 (numero verde)

Email: awards@edilportale.com

Official Site Edilportale Marketing Awards

<http://www.edilportale.com/awards>

Edilportale Marketing Awards è un'iniziativa di Edilportale.com con il patrocinio di:

MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

FINCO - Federazione Industrie Prodotti Impianti e Servizi per le Costruzioni

ADICO Evolving Management - Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione

UNCSAAL - Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe

AISES – Associazione Italiana Segnaletica e Sicurezza

ANDIL Assolaterizi - Associazione Nazionale dei Produttori di Laterizio

ANPAE – Associazione Nazionale Produttori Argille Espanse

A.N.S.FER - Associazione Nazionale Sagomatori Ferro

ASSITES – Associazione Italiana. Tende, Schermature Solari e Chiusure Tecniche

ASSOFOND - Associazione Nazionale delle Fonderie

ASSOMET - Associazione Nazionale Industrie Metalli non Ferrosi

ASSOSIGN - Associazione Imprese Lavori Segnaletica e Sicurezza Stradale

ASSOVETRO - Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro

CAGEMA - Associazione dell'industria italiana della calce del gesso e delle malte

Confindustria Ceramica - Associazione nazionale produttori di piastrelle

Confindustria Marmomacchine - Associazione Italiana Marmomacchine

Federacciai - Federazione Imprese Siderurgiche Italiane

Federcomated - Federazione Nazionale Commercianti cementi, laterizi e materiali da costruzione edili

NAD - Associazione Nazionale Demolitori Italiani

SITEB - Associazione Italiana Bitume Asfalto Strade

ACAI - Associazione Costruttori Acciaio Italiani

MEDIA PARTNER – MY MARKETING.NET - <http://www.mymarketing.net/>