



Regolamento 2009 Modulo di iscrizione 2009

Documentation 2009 | Entry Form 2009



■ Termine iscrizioni / deadline
Monday 12th January 2009

■ Premiazione / Awards Ceremony
Thursday 5th February 2009

EDILPORTALE MARKETING AWARDS 2009

Premi all'eccellenza nel Marketing in Edilizia e Architettura

Architecture & Construction Marketing Excellence Awards

Al via l'edizione 2009 degli Edilportale Marketing Awards, i premi dedicati all'eccellenza nella comunicazione e nel marketing in Edilizia e Architettura promossi da Edilportale.com, il primo portale italiano del settore costruzioni.

Investire nella comunicazione, dedicando risorse ed attenzione all'immagine della propria azienda e dei propri prodotti, è un aspetto relativamente recente del 'fare business' nei settori edilizia ed architettura.

Eccellere nel marketing si è rivelata la chiave vincente di molte sfide commerciali, un sinonimo di lungimiranza da parte di manager ed imprenditori che investendo in comunicazione hanno garantito alle proprie aziende alti ritorni in termini di risultati.

Gli Edilportale Marketing Awards nascono per dare il giusto riconoscimento a chi ha saputo tracciare un percorso di eccellenza, operando con efficacia e saggezza di mezzi, muovendosi con coordinamento e scelta di tempi e distinguendosi per creatività ed intelligenza comunicativa, mantenendo un saldo controllo dei budget ed allo stesso modo garantendo risultati tangibilmente rilevanti per la propria realtà imprenditoriale.

I riconoscimenti, promossi da Edilportale.com il portale italiano dell'edilizia e dell'architettura, intendono valorizzare il lavoro delle agenzie marketing e degli uffici marketing aziendali che hanno saputo realizzare strategie pubblicitarie originali e vincenti, raggiungendo punte di eccellenza comunicativa in uno o più canali di advertising.

Chi può partecipare

Concorrono agli Edilportale Marketing Awards 2009 gli uffici marketing aziendali o le agenzie pubblicitarie/stampa che per conto dei propri clienti hanno ideato e realizzato campagne di comunicazione legate a prodotti/servizi del settore Edilizia ed Architettura utilizzate nel corso dell'anno solare 2008.

Sono ammessi a partecipare uffici marketing ed agenzie di clienti operanti sul territorio italiano ed appartenenti alle seguenti tipologie:

- produttori/distributori di prodotti e materiali
- imprese di costruzioni e specializzate
- software house e produttori di hardware dedicato
- società di servizi a supporto dell'edilizia (certificatori, assicurazioni, ecc..)
- case editrici del settore tecnico
- società di engineering
- gruppi immobiliari e real-estate
- agenzie marketing
- uffici stampa

Le categorie degli Awards 2009

L'edizione 2009 degli Edilportale Marketing Awards si arricchisce di due nuovi riconoscimenti.

Una prima novità riguarda le **Sponsorizzazioni di eventi sportivi**. Da questa edizione degli Awards le sponsorship sportive concorreranno in una apposita categoria distinta dalla campagna adv classica su media tradizionali (TV/Radio/Stampa).

L'edizione 2009 vedrà inoltre il debutto della categoria **Migliore Ufficio Stampa**. Saranno premiate le più efficaci azioni di comunicazione stampa condotte dai press-office aziendali o dalle agenzie stampa italiane e straniere al lavoro sul nostro territorio.

Le Categorie degli Awards 2009:

1. Migliore campagna Tv/Radio/Stampa
2. Migliore campagna web

3. Migliore stand e marketing fieristico
4. Migliore sito web aziendale
5. Migliore documentazione tecnica
6. Migliore organizzazione di evento
7. Migliore sponsorizzazione sportiva
8. Migliore house organ/newsletter aziendale
9. Migliore prodotto di categoria
10. Prodotto dell'anno
11. Ufficio Stampa dell'Anno
12. Ufficio Marketing dell'Anno (in-house)
13. Agenzia pubblicitaria dell'Anno (outsourcing)

Come partecipare

Per concorrere ai premi le aziende potranno compilare il modulo di iscrizione allegato al presente regolamento, inviandolo via fax alla segreteria organizzativa degli Edilportale Marketing Awards entro e non oltre lunedì **12 gennaio 2009**.

La partecipazione agli Edilportale Marketing Awards è **gratuita**.

Il modulo di iscrizione richiede la compilazione di:

- dati anagrafici dell'azienda partecipante
- il nome del responsabile dell'ufficio marketing o in alternativa il nome dell'agenzia marketing che ha curato per l'azienda le attività di marketing oggetto di segnalazione
- le categorie dei premi per le quali si desidera concorrere.

In caso di iniziative marketing curate da agenzie di marketing esterne, il modulo potrà essere inviato indifferentemente dall'azienda cliente o dall'agenzia marketing che ha realizzato le iniziative.

Non esistono limitazioni al numero di categorie per le quali una singola azienda può concorrere e non esistono limitazioni al numero di iniziative di marketing segnalabili per una stessa categoria.

Ciascun partecipante potrà inviare **materiale descrittivo** relativo alle campagne pubblicitarie ed alle iniziative di marketing candidate ai premi.

Il materiale inviato dovrà contenere informazioni utili al lavoro di valutazione, quali a titolo di esempio:

- oggetto della campagna o dell'iniziativa di marketing
- descrizione del target di campagna
- obiettivi di marketing fissati e risultati attesi dall'azienda/dal cliente

Il materiale potrà inoltre contenere indicazioni di dettaglio sulle scelte e le modalità di realizzazione della campagna/iniziativa quali ad esempio:

- descrizione delle motivazioni creative, emozionali e d'immagine scelte per l'iniziativa
- scelte decisionali sulle modalità di diffusione, budget e tempistiche di azione
- descrizione della fase esecutiva dell'azione di marketing (ideazione, realizzazione, diffusione)
- descrizione delle tecniche di raccolta dei feedback di campagna

Saranno inoltre ritenuti di particolare rilevanza, ai fini della valutazione complessiva sull'efficacia dell'iniziativa segnalata, le documentazioni riguardanti:

- analisi della situazione di mercato preesistente l'azione di marketing intrapresa
- analisi dei risultati conseguiti (e confronto con i risultati attesi)

E' facoltà dei candidati inviare documentazione a riscontro dei risultati ottenuti a seguito della campagna, come ad esempio: numero di nuovi contatti derivati dalla campagna, esiti di interviste o sondaggi di utenti/clienti, grafici attestanti incrementi di vendite/fatturato ecc..

Tutto il materiale potrà essere inviato via fax, email o per posta alla segreteria organizzativa degli Awards. Il materiale inviato dovrà essere corredato di liberatoria all'utilizzo. Il materiale inviato non verrà per nessun motivo divulgato. Il materiale inviato in forma cartacea non verrà restituito.

Ricordiamo che possono concorrere agli Edilportale Marketing Awards 2009 le campagne ed iniziative marketing esclusivamente utilizzate **nel corso dell'anno solare 2008**.

La Giuria degli Awards

Tutto il materiale inviato per le candidature agli Awards verrà selezionato dalla segreteria organizzativa e sottoposto al giudizio di una giuria tecnica, preposta all'aggiudicazione dei premi.

La giuria sarà composta da esperti di marketing ed esponenti di organi di comunicazione stampa/web. Saranno presenti in giuria rappresentanti delle associazioni marketing, delle associazioni di manifestazioni fieristiche, del mondo professionale e delle associazioni di filiera.

In termini generali, la giuria chiamata alla valutazione delle candidature per le diverse categorie, premierà le iniziative che più di altre si sono distinte per:

- Chiarezza degli obiettivi dell'iniziativa di marketing
- Strategia generale della campagna marketing
- Corretta scelta dei mezzi di comunicazione da utilizzare

- Tempismo e coordinamento della campagna
- Creatività della campagna
- Utilizzo di elementi innovativi
- Popolarità della campagna
- Vantaggio di mercato acquisito dalla campagna

Particolare attenzione verrà infine dedicata al rapporto tra budget finanziario utilizzato e risultati ottenuti.

La valutazione della Giuria avverrà nel periodo compreso tra il 12 gennaio e il 5 febbraio 2009.

Informazioni sulla composizione della giuria verranno costantemente aggiornate sul sito ufficiale degli Awards.

Premiazione

La proclamazione dei vincitori e la premiazione avranno luogo Giovedì **5 febbraio 2009**, nel corso della manifestazione fieristica internazionale MADE Expo di Fiera Milano.

L'evento avrà ampia eco mediatica e sarà seguito da una massiva campagna di comunicazione che coinvolgerà i principali organi di stampa ed il web.

Gli Awards nel dettaglio

1. Migliore campagna Tv/Radio/Stampa

(Best Tv/Radio/Press Campaign)

Il premio viene assegnato a campagne marketing realizzate nel corso del 2008 riguardanti un marchio/prodotto appartenente al settore edilizia/architettura e che abbiano impiegato quale mezzo di diffusione principale uno dei seguenti mass-media:

- televisione
- radio
- carta stampata (quotidiani o periodici di settore)

I partecipanti a questa categoria dovranno dimostrare:

- creatività nella comunicazione d'immagine
- chiarezza nella esposizione del messaggio
- efficacia del messaggio promozionale
- sapiente calibrazione delle uscite
- ottimizzazione del costo/contatto

2. Migliore campagna Web

(Best Web ADV Campaign)

Il premio viene assegnato ad aziende che hanno utilizzato forme di comunicazione pubblicitaria sul web. Concorrono al premio campagne che hanno fatto uso dei seguenti strumenti:

- banner adv (web advertising su siti)
- DEM (direct email marketing attraverso newsletter)

I partecipanti al premio dovranno dimostrare di aver raggiunto:

- efficacia nell'individuazione del target di riferimento
- sapiente utilizzo della tecnologia web
- creatività nella comunicazione grafica
- chiarezza nella esposizione verbale del messaggio
- alte performance di clickthrough rating
- risultati tangibili in termini di redemption raccolte

3. Migliore stand e marketing fieristico

(Best Exhibition Stand)

Concorrono al premio le aziende che hanno partecipato nel ruolo di espositori ad una delle fiere di settore edilizia/architettura svolte sul territorio nazionale durante l'anno solare 2008.

I partecipanti a questa categoria dovranno dimostrare di aver raggiunto eccellenza nei seguenti settori:

- design dello spazio espositivo
- ergonomia degli spazi in rapporto con il visitatore
- servizi al visitatore
- esperienza e cordialità dello staff fieristico
- originalità del materiale promozionale di supporto/gadget fiera

4. Migliore sito web (Best Web Site)

Partecipano al premio tutte le aziende del settore edilizia/architettura titolari di un sito web aziendale a consultazione libera. Sono esclusi dal premio le intranet/extranet aziendali ed i siti ad area riservata non raggiungibili dal pubblico di navigatori internet.

I criteri di valutazione per l'aggiudicazione del premio riguarderanno:

- usabilità del sito, navigabilità ed interattività
- creatività e freschezza grafica
- ricchezza di contenuti tecnico/informativi
- frequenza di aggiornamento delle informazioni
- sapiente utilizzo della tecnologia web

5. Migliore documentazione tecnico-informativa

(Best Technical Documentation)

Concorrono al premio le documentazioni tecnico-informative prodotte dalle aziende partecipanti a supporto delle proprie strutture commerciali.

Sono incluse nell'elenco delle tipologie ammesse al premio:

- brochure aziendali e/o di prodotto
- cataloghi
- manualistica
- libri/approfondimenti tecnici di supporto
- pubblicazioni scientifiche/papers

Possono concorrere documentazioni divulgate su qualsivoglia supporto (cartaceo, cd-rom, pdf scaricabile ecc..)

6. Migliore organizzazione di evento

(Best Event Organisation)

Partecipano al premio le aziende del settore edilizia ed architettura che hanno contribuito nel ruolo di main sponsor o di organizzatore alla realizzazione di eventi svolti nel 2008 ed appartenenti alle seguenti tipologie:

- convention
- seminari e workshop
- roadshow
- concorsi di progettazione
- corsi di formazione

7. Migliore sponsorizzazione Sportiva

(Best Sport Sponsorship)

Il premio viene assegnato a campagne marketing che abbiano legato l'immagine del proprio marchio aziendale ad uno più eventi di carattere sportivo svolti nel corso del 2008.

Rientrano nella categoria le official sponsorship di manifestazioni sportive italiane ed internazionali, la sponsorizzazione di atleti individuali o di squadre sportive, l'utilizzo di adv pubblicitario durante una manifestazione sportiva.

8. Migliore magazine/newsletter aziendale

(Best House Organ/Newsletter)

Partecipano al premio le aziende del settore che nel corso del 2008 hanno divulgato un house organ a carattere periodico per la comunicazione di notizie/iniziativa aziendali verso il pubblico o a semplice uso interno della propria compagine societaria.

Saranno ammesse le iniziative diffuse sia in forma cartacea

(magazine, rivista) che digitale (newsletter) con una frequenza di pubblicazione minima quadrimestrale.

9. Migliore prodotto di categoria Edilportale

(Best Category Product - Edilportale)

Il premio Miglior prodotto di categoria Edilportale è un riconoscimento di popolarità web riservato agli articoli presenti nell'Archivio Prodotti di Edilportale.

Concorrono automaticamente al premio dell'edizione corrente tutti i prodotti pubblicati nell'Archivio Prodotti di Edilportale in data 01/01/2008.

I prodotti gareggiano per classifiche merceologiche separate. La vittoria di categoria andrà al prodotto che durante l'anno solare 2008 ha raggiunto il maggior numero di visitatori rispetto alle schede della stessa classe merceologica. I dati di rilevazione si riferiscono alle visite uniche certificate mediante software di log analyzer.

Le nomination (prime tre posizioni per ogni categoria merceologica) verranno rese pubbliche in anteprima mercoledì **15 ottobre 2008**, giornata inaugurale del SAIE di Bologna. La classifica definitiva sarà comunicata in occasione della cerimonia finale degli Awards il 5 febbraio 2009.

10. Prodotto dell'anno Edilportale

(Edilportale's Product of the Year)

Il premio Prodotto dell'anno Edilportale è riservato ai prodotti vincitori assoluti di uno o più premi Miglior Prodotto di categoria Edilportale (vedi punto precedente).

A differenza dei premi di categoria, basati esclusivamente sulla popolarità web del prodotto, il premio Prodotto dell'anno verrà assegnato su giudizio della Giuria, in base ad elementi di carattere tecnico-qualitativo, di innovazione, di funzionalità e di interesse suscitato dal prodotto/servizio tra gli operatori di filiera.

11. Ufficio Stampa dell'anno

(Press-Office Agency of the Year)

Concorrono al premio gli Uffici Stampa che per conto di uno o più clienti del settore edilizia ed architettura hanno curato una campagna stampa durante il 2008.

La giuria esaminerà le campagne oggetto di candidatura, privilegiando quelle che hanno dimostrato di raggiungere:

- chiarezza della comunicazione
- efficacia del messaggio
- originalità nella esposizione del messaggio
- risultati di diffusione (quantità e qualità delle uscite)
- velocità di diffusione

12. Ufficio Marketing dell'anno

(In-house Marketing Team of the Year)

Il premio è riservato ai marketing manager e/o uffici marketing facenti parte integrante della struttura aziendale (in-house marketing department), che hanno saputo pianificare in maniera strategica e multidisciplinare il marketing della propria azienda, raccogliendo eccellenti risultati in termini di ritorno d'immagine e riscontri commerciali.

I partecipanti dovranno dimostrare di aver raggiunto i seguenti obiettivi:

- corretta analisi delle esigenze di marketing aziendale
- approfondita analisi del mercato e della concorrenza
- accurata scelta dei canali di comunicazione
- esatto time-to-market della campagna pubblicitaria
- massima ottimizzazione del rapporto costi/benefici della campagna
- raggiungimento degli obiettivi di campagna previsti
- ritorno commerciale e d'immagine per l'azienda

13. Agenzia pubblicitaria dell'anno

(Marketing Agency of the Year)

Il premio è destinato all'agenzia pubblicitaria che ha saputo meglio ideare e realizzare una campagna marketing a supporto di uno o più clienti del settore costruzioni.

I partecipanti che concorrono al premio dovranno dimostrare di aver raggiunto i seguenti obiettivi:

- Corretta interpretazione delle aspettative del/dei cliente/i
- approfondita analisi del mercato e della concorrenza
- accurata scelta dei canali di comunicazione
- tempestivo time-to-market della campagna pubblicitaria
- massima ottimizzazione del rapporto costo/benefici della campagna
- raggiungimento degli obiettivi di campagna previsti
- soddisfazione finale del cliente

Official Web Site

Le aziende interessate agli Edilportale Marketing Awards 2009 potranno consultare la sezione web di Edilportale dedicata all'iniziativa presso l'indirizzo Internet:

<http://www.edilportale.com/awards>

Maggiori informazioni

Per maggiori informazioni o chiarimenti sulla procedura di partecipazione, i candidati potranno rivolgersi alla segreteria organizzativa del premio:

Dott.ssa Erica Cisternino

Segreteria organizzativa Edilportale Marketing Awards

EDILPORTALE MARKETING AWARDS

Via Guarnieri 24 – 70126 Bari

Tel: 800.903768 (numero verde)

Fax: +39-080-5417632

Email: awards@edilportale.com

Una copia del presente documento e del modulo di partecipazione è scaricabile presso la pagina web <http://www.edilportale.com/awards>

MODULO DI ISCRIZIONE / Registration form



Per iscrivere la propria azienda agli Edilportale Marketing Awards 2009, è necessario compilare il seguente modulo, allegando eventuale materiale utile alla valutazione delle iniziative di marketing segnalate. Termine ultimo per l'invio del modulo di iscrizione: lunedì 12 gennaio 2009.

Dati anagrafici

Nome e cognome

Mansione aziendale

Ragione sociale azienda

Tipologia aziendale (selezionare una delle seguenti opzioni)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> azienda di produzione manifatturiera | <input type="checkbox"/> casa editrice del settore tecnico |
| <input type="checkbox"/> impresa di costruzioni e/o specializzata | <input type="checkbox"/> società di engineering |
| <input type="checkbox"/> società di servizi a supporto dell'edilizia | <input type="checkbox"/> gruppo immobiliare e/o real-estate |
| <input type="checkbox"/> software house e/o produttore di hardware | <input type="checkbox"/> agenzia marketing / ufficio stampa |

Indirizzo n.civico CAP

Città Prov. Stato

Telefono diretto Fax Diretto

Email

Categorie di iscrizione

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Migliore campagna su Tv/Radio/Stampa | <input type="checkbox"/> Migliore Sponsorizzazione Sportiva |
| <input type="checkbox"/> Migliore campagna web | <input type="checkbox"/> Migliore magazine/newsletter aziendale |
| <input type="checkbox"/> Migliore stand e marketing fieristico | <input type="checkbox"/> Ufficio Stampa dell'anno |
| <input type="checkbox"/> Migliore sito web aziendale | <input type="checkbox"/> Ufficio Marketing dell'anno |
| <input type="checkbox"/> Migliore documentazione tecnico-informativa | <input type="checkbox"/> Agenzia pubblicitaria dell'anno |
| <input type="checkbox"/> Migliore organizzazione di evento | <input checked="" type="checkbox"/> Migliore prodotto di categoria (iscrizioni chiuse 01/01/2008) |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Prodotto dell'anno (iscrizioni chiuse 01/01/2008) |

Invio del modulo di iscrizione

Inviare il modulo completo in ogni sua parte e gli eventuali allegati alla segreteria organizzativa degli Edilportale Marketing Awards via fax, email o per mezzo posta.

Dott.ssa Erica Cisternino – Segreteria Edilportale Marketing Awards

Via Guarnieri, 24 – 70126 – BARI - ITALY

Fax: +39-080.5417632

Email: awards@edilportale.com

INFORMATIVA: Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 con la sottoscrizione del presente modulo di iscrizione si acconsente al trattamento dei dati personali. I dati acquisiti verranno trattati con la massima riservatezza e per le sole esigenze legate alla presente iniziativa. Titolare dei dati è Edilportale.com S.p.A. – via Guarnieri, 24 – 70126 - Bari





Invio del modulo di iscrizione

Inviare il modulo completo in ogni sua parte e gli eventuali allegati alla segreteria organizzativa degli Edilportale Marketing Awards via fax, email o per mezzo posta.

Dott.ssa Erica Cisternino – Segreteria Edilportale Marketing Awards
Via Guarnieri, 24 – 70126 – BARI - ITALY
Fax: +39-080.5417632
Email: awards@edilportale.com