

Comunicato stampa

## Proclamati i vincitori degli Edilportale Marketing Awards 2009

*Ecco i nomi dei 14 uffici marketing ed agenzie premiate sul palco del Blue Note di Milano per aver raggiunto eccellenza comunicativa nel settore Edilizia ed Architettura.*

09/02/2009 - Si è conclusa giovedì 5 febbraio l'**edizione 2009** degli **Edilportale Marketing Awards**, il concorso che premia l'eccellenza nel marketing in Edilizia e Architettura, promosso da **Edilportale.com**, il primo portale internet italiano dell'edilizia e dell'architettura.

I nomi dei vincitori per le 14 categorie di premio sono stati svelati nel corso della serata di premiazione svoltasi presso il **Jazz Club Blue Note di Milano**, davanti ad una platea composta dai marketing manager rappresentanti delle aziende in gara, direttori generali di aziende leader del settore, giurati e rappresentanti delle associazioni; ospite dell'evento **Maurizio Crozza**, il più ironico e tagliente tra i personaggi del mondo dello spettacolo televisivo, insieme ai comici Paniate & Santonastaso sul palco nel ruolo di conduttori.

Al successo di partecipazione per l'edizione 2009 - oltre 700 partecipanti - ha senza dubbio contribuito l'attenzione crescente degli operatori del settore costruzioni verso le molteplici forme di marketing offerte dal mercato. La giuria ha esaminato il materiale relativo a più di **1000 campagne di marketing candidate**.

Oltre a conferire riconoscimenti per l'eccellenza nelle forme di comunicazione tradizionali tv, radio, carta stampata (*vincitori rispettivamente **DITEC, FASSA BORTOLO, VIMAR***), la giuria ha dato giusto riscontro all'eccellenza dimostrata in formule di marketing innovative ed interdisciplinari, quali la produzione di documentazione tecnico-informativa di alto livello (*premio assegnato a **SAINT-GOBAIN ISOVER**, Menzione speciale per **MASTER***), la cura editoriale di magazine a supporto aziendale (*vincitore **HOPPE***), l'organizzazione di eventi e concorsi (*premio a **FISCHER ITALIA** per **Constructa 2008** e menzione speciale a **COMATED EDILIZIA** per il **Festival del manovale***).

Grande attenzione per i premi dedicati al marketing digitale: i riconoscimenti al migliore sito web aziendale (*vincitore **ROCKWOOL ITALIA***) e alla migliore campagna di web marketing (*assegnato a **VELUX***) intendono sottolineare l'importanza di internet quale nuovo canale di comunicazione adatto ad interpretare al meglio la dinamicità di un settore in continua evoluzione.

Novità assoluta dell'edizione di quest'anno, il riconoscimento per la migliore sponsorship sportiva (*assegnato **BIGMAT** per la **sponsorship ufficiale 2008 Nazionale Italiana di Calcio***), mentre il premio per il migliore stand e marketing fieristico è andato a **RIELLO** per lo stand "*Città Riello Group*" ad **MCE-Expocomfort 2008**.

L'edizione 2009 ha riservato un'attenzione particolare alle Agenzie di comunicazione, importanti partner delle aziende nella realizzazione delle campagne marketing: sono stati istituiti quest'anno il Premio Agenzia Stampa dell'Anno (ex-aequo per **WEBER SHANDWICK DESIGN** e a **STUDIO ROSCIO**), il Premio Ufficio Stampa Aziendale

dell'Anno (assegnato all'Ufficio stampa di **PERI**), il Premio Agenzia Marketing dell'anno (assegnato all'agenzia **DNArt**) e il Premio Ufficio Marketing Aziendale dell'anno (vinto dall'Ufficio marketing di **CERAMICHE REFIN**).

Infine, sono stati assegnati il Premio Prodotto dell'Anno Edilportale (*vincitore **SCHUCO** per il prodotto "Energy<sup>2</sup> - Facciate e coperture sinergiche"*) e il Premio Speciale della Giuria (*vincitore **ARISTON** – Gruppo Merloni Termosanitari per uniformità e coerenza di immagine nella comunicazione*)

## I vincitori degli EDILPORTALE MARKETING AWARDS 2009

### Premio per la Migliore campagna carta stampata

VIMAR - per la campagna pubblicitaria "By-Me"

### Premio per la Migliore campagna TV/Radio

Campagna Tv: DITEC - per la telepromozione Ditec sulle reti Mediaset

Campagna Radio: FASSA - per gli spot radiofonici "BioArchitettura, Colore, Cappotto e Risanamento"

### Premio per la Migliore campagna web

VELUX Italia - per la campagna web "Motore solare Velux"

### Premio per il Miglior sito web

ROCKWOOL ITALIA - per il portale aziendale [www.rockwool.it](http://www.rockwool.it)

### Premio per la Migliore documentazione tecnica

SAINT-GOBAIN ISOVER - per i Manuali "Naturalmente ISOLATO" su Acustica in edilizia

Menzione Speciale per MASTER - per Catalogo prodotti Master GAME NOT OVER

### Premio per il Migliore evento/concorso

FISCHER ITALIA - per Constructa 2008 - REgeneration, nuova vita a spazi e costruzioni

Menzione Speciale per COMATED EDILIZIA - per la "Terza Edizione del Festival del manovale"

### Premio per la Migliore Sponsorship sportiva

BIGMAT - per la Sponsorship ufficiale 2008 Nazionale Italiana di Calcio

### Premio per il Migliore stand

RIELLO - per lo Stand "Città Riello Group" ad MCE-Expocomfort 2008

### Premio per il Migliore magazine aziendale

HOPPE - per l'House Organ "HOPPE INFORMA"

### Premio Prodotto dell'Anno Edilportale

SCHUECO - per il prodotto ENERGY<sup>2</sup> - FACCIATE E COPERTURE SINERGICHE

[http://www.edilportale.com/Edilcatalogo0/Edilcatalogo\\_SchedaProdotto.asp?IDProdotto=7604](http://www.edilportale.com/Edilcatalogo0/Edilcatalogo_SchedaProdotto.asp?IDProdotto=7604)

### Premio Agenzia Stampa dell'Anno (ex-aequo)

WEBER SHANDWICK DESIGN

per le attività di Ufficio Stampa Bticino, Buderus, Faram, Teuco, Osram, Lea Ceramiche

STUDIO ROSCIO

per le attività di Ufficio Stampa Grohe, Gobbetto, Portarredo, Roda, Ceramiche Keope, FAP Ceramiche, Scavolini

### Premio Ufficio Stampa Aziendale dell'Anno

Ufficio stampa aziendale PERI

### **Premio Agenzia Marketing dell'anno**

Agenzia Marketing DNArt

per la campagna pubblicitaria per Arched, Ambrotecno, Consorzio Cortexa, Basf, Maxitalia

### **Premio Ufficio Marketing Aziendale dell'anno**

Ufficio marketing CERAMICHE REFIN

per l'operazione integrata evento, campagna web, sito web e stand DESIGN TALE STUDIO - KARIM RASHID

### **Premio Speciale della Giuria**

Ufficio marketing ARISTON – GRUPPO MERLONI TERMOSANITARI

per uniformità e coerenza di immagine nella comunicazione pubblicitaria verso il target professionale e consumatori

## **LINK UTILI**

Tutte le campagne premiate nel dettaglio sul sito Ufficiale degli Awards:

<http://www.edilportale.com/awards/vincitori-edilportale-marketing-awards-2009.asp>

Sul sito ufficiale degli Awards i dettagli delle 110 campagne in Nomination, il programma della serata di Premiazione al Blue Note, ed i precedenti comunicati emessi dalla segreteria del premio.

<http://www.edilportale.com/awards/>

## **La Giuria**

### **Presidente della Giuria:**

Michele Cimino, presidente ADICO Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager

### **Componenti della giuria:**

Pietro Gimelli, Direttore generale UNCSAAL - Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe; Maurizio Poletti - AD di Akzo Nobel Coatings; Giuseppe Minoia - Presidente Eurisko; Milo Goj - Direttore del TEMPO ECONOMICO; Andrea Farinet - Docente di Marketing Università Bocconi, Socio membro società Italiana di Marketing; Arch. Maria Rita Solimando Romano, Arch. Diego Martinelli - studio Cino Zucchi Architetti; Arch. Marco Piva, arch. Armando Bruno - Studio Arch. Marco Piva; arch. Annalisa Beghelli - studio 5+IAA\_Alfonso Femia Gianluca Peluffo; Deborah Baldassarre - MyMarketing.Net.

## **La serata di premiazione**

La premiazione dei Marketing Awards 2009 ha avuto luogo giovedì **5 febbraio 2009**. Edilportale ha scelto come location lo storico Jazz Club "**Blue Note**" di Milano. Principale ospite della serata di premiazione il comico **Maurizio Crozza**. Con lui, sul palcoscenico, i comici *Paniate & Santonastaso* nel ruolo di conduttori. Tra i 450 invitati, i responsabili marketing e a.d. delle aziende candidate ai premi di categoria, direttori generali di aziende leader del settore e rappresentanti delle associazioni.

**Informazioni su Edilportale.com**

[Edilportale.com](http://www.edilportale.com) è il portale italiano leader nei servizi Internet dedicati agli operatori dei settori edilizia e architettura. Punto di riferimento per l'informazione, le iniziative editoriali, l'advertising on-line ed il B2B in edilizia, Edilportale.com è il magazine on-line specializzato che, con una community di oltre 250mila progettisti e imprese, raccoglie il più grande web-network italiano dell'edilizia e dell'architettura. Grazie ai servizi di informazione quotidiana curati dalla redazione tecnica, alle banche dati gratuite su normativa, appalti, prezziari aggiornati in tempo reale, ai cataloghi interattivi di prodotti ed aziende, ai servizi di consulenza dei propri esperti, Edilportale.com è oggi il più grande mass-media italiano per comunicare e costruire secondo qualità e innovazione.

**Edilportale Marketing Awards è un'iniziativa di Edilportale.com con il patrocinio di:**

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**

FINCO - Federazione Industrie Prodotti Impianti e Servizi per le Costruzioni

ADICO Evolving Management - Associazione Italiana per il Marketing, le Vendite e la Comunicazione

UNCSAAL - Unione Nazionale Costruttori Serramenti Alluminio Acciaio e Leghe

AISES – Associazione Italiana Segnaletica e Sicurezza

ANDIL Assolaterizi - Associazione Nazionale dei Produttori di Laterizio

ANPAE – Associazione Nazionale Produttori Argille Espanse

A.N.S.FER - Associazione Nazionale Sagomatori Ferro

ASSITES – Associazione Italiana. Tende, Schermature Solari e Chiusure Tecniche

ASSOFOND - Associazione Nazionale delle Fonderie

ASSOMET - Associazione Nazionale Industrie Metalli non Ferrosi

ASSOSIGN - Associazione Imprese Lavori Segnaletica e Sicurezza Stradale

ASSOVETRO - Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro

CAGEMA - Associazione dell'industria italiana della calce del gesso e delle malte

Confindustria Ceramica - Associazione nazionale produttori di piastrelle

Confindustria Marmomacchine - Associazione Italiana Marmomacchine

Federacciai - Federazione Imprese Siderurgiche Italiane

Federcomated - Federazione Nazionale Commercianti cementi, laterizi e materiali da costruzione edili

NAD - Associazione Nazionale Demolitori Italiani

SITEB - Associazione Italiana Bitume Asfalto Strade

ACAI - Associazione Costruttori Acciaio Italiani

**MEDIA PARTNER – MY MARKETING.NET - <http://www.mymarketing.net/>**

**Per maggiori informazioni**

**Dott.ssa Valentina Magnisi**

Segreteria organizzativa Edilportale Marketing Awards

**Edilportale.com S.p.A.**

Via Guarnieri 24 – 70126 Bari

Tel: 800.903768 (numero verde)

Email: [awards@edilportale.com](mailto:awards@edilportale.com)

**Official Site Edilportale Marketing Awards**

<http://www.edilportale.com/awards>