

Edilportale Marketing Awards: PERI riceve il premio “Ufficio Stampa Aziendale dell’Anno”

I riconoscimenti, promossi da Edilportale.com, valorizzano il lavoro delle agenzie marketing e degli uffici marketing aziendali che hanno raggiunto punte di eccellenza comunicativa in uno o più canali di advertising.

PERI S.p.A.
Casseforme Impalcature
Ingegneria

Via Pascoli, 4
20060 Basiano (MI)
Tel.: 02.950781
Fax: 02.95761914

Basiano, 12 febbraio 2009 – Nella cornice dello storico jazz club “Blue Note” di Milano, il 5 febbraio sono stati assegnati i Marketing Awards 2009. L’iniziativa promossa e organizzata da Edilportale.com, primo portale italiano dell’edilizia e dell’architettura, premia l’eccellenza nel marketing degli operatori del settore delle costruzioni.

Più di 1000 le campagne di marketing esaminate dalla giuria tecnica, presieduta dall’Ing. Michele Cimino presidente di ADICO, per le 14 categorie di premio. Alla presenza di 450 invitati sono stati assegnati i premi per: la Miglior campagna carta stampata, la Miglior campagna TV/Radio, la Miglior campagna web, il Miglior sito web, la Migliore documentazione tecnica, il Miglior evento/concorso, la Migliore Sponsorship sportiva, il Miglior Stand, il Miglior magazine aziendale, Prodotto dell’Anno Edilportale, Agenzia Stampa dell’Anno, Ufficio Stampa Aziendale dell’Anno, Agenzia Marketing dell’Anno ed infine Ufficio Marketing dell’Anno.

Tra i partecipanti al concorso, PERI si è aggiudicata il premio “Ufficio Stampa dell’Anno”, premio ritirato dal direttore marketing PERI, Ing. Roberto Meroni che dichiara: *“La valutazione della giuria tecnica, per l’assegnazione del premio, ha evidenziato la chiarezza della comunicazione, la sua efficacia e la ricchezza di contenuti, oltre che la velocità e l’ampiezza di diffusione del messaggio. Il ruolo della comunicazione è oggi sempre più importante e questo riconoscimento è testimonianza dell’impegno e delle risorse investite da PERI per comunicare il proprio ruolo di partner per le imprese di costruzione in ogni realizzazione, dall’edilizia residenziale, all’ingegneria civile.”*

Informazioni su PERI:

PERI è stata fondata nel 1969 a Weissenhorn (Germania) da Artur Schwörer, con l’idea di rendere il processo di posa in opera delle casseforme più rapido, semplice e sicuro. Da allora PERI ha fornito considerevoli contributi al continuo miglioramento e alla razionalizzazione del processo di costruzione. Considerata da quasi 40 anni la realtà leader nell’innovazione della tecnologia delle casseforme, PERI si presenta come una delle maggiori società internazionali produttrici e fornitrici di casseforme, impalcature e ponteggi. I prodotti forniti sono inoltre accompagnati da una serie di servizi che offrono il miglior rapporto tecnico-economico. Nel 2008 il fatturato del Gruppo è stato di oltre 1200 milioni di euro. Con 46 filiali presenti in tutto il mondo, assistite da 100 centri logistici e 5400 dipendenti, PERI è in grado di servire più di 70 Paesi. La filiale italiana, PERI S.p.A. opera dal 1983 e la sede centrale è a Basiano (MI). La rete tecnico-commerciale garantisce la copertura di tutto il territorio nazionale. Grazie a un parco noleggio il cui valore supera i 120 milioni di euro, PERI S.p.A. è in grado di soddisfare tutte le esigenze dei clienti. Peri è una società certificata UNI EN ISO 9001. Per maggiori informazioni: www.peri.it

Contatti:
Ufficio Stampa PERI
Tel.: 02.95078257
Fax: 02.95761914
anna.maggi@peri.it
www.peri.it