

Milano, 09/02/2009

BigMat vince il Marketing Awards 2009 per la migliore sponsorizzazione sportiva

Il premio consegnato da Edilportale in una serata che si è celebrata allo storico Jazz club "Blue Note" di Milano

Per il terzo anno consecutivo edilportale.com, il portale italiano per eccellenza dell'edilizia e dell'architettura, ha dato vita ai "Marketing Awards", Premi all'eccellenza nel marketing in edilizia e architettura che hanno consacrato gli uffici marketing delle aziende che si sono contraddistinte nel 2008 per le loro attività di comunicazione.

"I Marketing Awards – fanno sapere dalla redazione di edilportale.com - nascono per dare il giusto riconoscimento a chi ha saputo tracciare un percorso di eccellenza, interpretando strategicamente i segnali del mercato, operando con efficacia e saggezza di mezzi, muovendosi con coordinamento e perfetta scelta di tempi, distinguendosi per creatività ed intelligenza comunicativa, mantenendo un saldo controllo dei budget ed allo stesso modo garantendo risultati tangibilmente rilevanti per la propria azienda."

Nel corso di una serata organizzata in maniera impeccabile e alla presenza delle più grandi aziende del settore e degli organi della stampa, sono stati premiati i vincitori di 14 categorie, dalla Migliore campagna Tv/Radio/Stampa al Migliore sito web aziendale, dalla Migliore sponsorizzazione sportiva al Migliore house organ/newsletter aziendale. Il lavoro della giuria tecnica, presieduta dall'ing. Michele Cimino presidente di ADICO (Associazione Italiana Direttori Commerciali e Marketing Manager) non è stato certo semplice, considerando che sono state oltre 700 le aziende iscritte al concorso.

Alla serata era presente anche il Gruppo BigMat, citato in nomination per ben 5 categorie: Migliore campagna Tv/Radio/Stampa, Migliore stand e marketing fieristico, Migliore sponsorizzazione sportiva, Migliore house organ/newsletter aziendale e Ufficio Marketing dell'anno.

Il premio è arrivato nella categoria "Migliore Sponsorizzazione Sportiva" per la sponsorizzazione della Nazionale Italiana di Calcio, ed è stato ritirato da Marta Casiraghi e Lorenzo Perugini, esponenti dell'ufficio marketing di BigMat. Un riconoscimento ancora più importante perché ottenuto spuntandola sul campo su aziende di grande rilevanza impegnate in sponsorizzazioni nazionali nel campo del motociclismo, del ciclismo e del rugby.

L'assegnazione del premio a BigMat è stata voluta dalla giuria tecnica per l'iniziativa dimostrata da BigMat nell'investire e nel legare la propria immagine alla compagine sportiva più amata dagli italiani, dimostrando di voler rappresentare nel settore valori importanti come il gioco di squadra, la passione e la professionalità sul campo.

Per BigMat e per tutte le aziende Socie, che da anni lavorano per la notorietà del proprio marchio puntando sulla sponsorizzazione sportiva come canale privilegiato di comunicazione verso il proprio Cliente, si tratta di un riconoscimento importante da parte di tutto il settore per la capacità di innovare e di investire nella comunicazione, dedicando risorse ed attenzione all'immagine della propria azienda e riconoscendo nel marketing di settore una grande opportunità di crescita e di successo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Marta Casiraghi – Responsabile Comunicazione Gruppo BigMat
m.casiraghi@bigmat.it
+39 340 1734591