

COO'EE ITALIA AGLI EDILPORTALE MARKETING AWARDS 2009

Si è tenuta il 5 febbraio a Milano, nello storico locale jazz Blue Note, la serata di premiazione degli Edilportale Marketing Awards. Al premio hanno partecipato 700 aziende con oltre 1200 progetti di comunicazione nel settore dell'edilizia e dell'architettura. 14 i premi, tra cui miglior campagna Tv e radio, miglior sito web e miglior ufficio marketing interno.

Mauro Miglioranzi, direttore creativo dell'agenzia veronese, ha ritirato il premio "Miglior Campagna Web dell'anno", che VELUX ha vinto grazie alla campagna "Motore Solare" realizzata da Coo'ee Italia.

Coo'ee Italia è inoltre arrivata in nomination, insieme ad altre 4, come miglior agenzia pubblicitaria dell'anno.