

## **Rockwool si aggiudica il premio “Miglior sito web aziendale” per l’edilizia e l’architettura**

*4 le nomination per Rockwool Italia ai Marketing Awards 2009 di Edilportale.com,  
il principale portale italiano dell’edilizia e dell’architettura.*

**Milano, 26 febbraio 2009 – Rockwool Italia**, filiale italiana dell’omonimo produttore mondiale di lana di roccia, si è aggiudicata il **premio** per il **“Miglior sito web aziendale” promosso da Edilportale.com all’interno dei Marketing Awards 2009**.

Presente alla serata di premiazione con **4 nomination** - migliore campagna web, migliore documentazione tecnica, migliore sito web aziendale e ufficio marketing dell’anno - **Rockwool Italia ha prevalso sugli altri concorrenti** aggiudicandosi l’ambito award conteso da nomi del calibro di Riello e Velux Italia.

Ecco i motivi per cui la giuria ha votato per Rockwool. Il portale [www.rockwool.it](http://www.rockwool.it), con la sua veste grafica moderna e funzionale, permette all’utente una **navigazione fluente**: reperire le informazioni è semplice e immediato grazie ai **contenuti organizzati e strutturati per box tematici**, che consentono di esplorare il sito attraverso percorsi personalizzati e diversificati. La ricchezza di contenuti si evidenzia inoltre nelle numerose pubblicazioni, curate da Rockwool in questi anni, riunite in un’unica sezione e ordinate per tipologia e data di pubblicazione, in modo da renderne la consultazione semplice e rapida. Tutto in un’unica interfaccia e semplicissimo da utilizzare, grazie alle relazioni tra contenuti e alla possibilità di convertire in PDF ogni pagina web e/o stamparla con la funzione easyprint.

“Il successo ottenuto – il premio e le 4 nomination – ci rende fieri di ciò che abbiamo costruito negli ultimi anni. Crediamo fortemente nelle attività di comunicazione che intraprendiamo e i Marketing Awards 2009 ne hanno confermato anche quest’anno la valenza positiva”, sottolinea Emilia Soldi, Internet & Communication Leader. “Non è infatti la prima volta che Rockwool si distingue in questo ambito: l’anno scorso ci è stato assegnato il premio per la migliore campagna web”.

L’idea di Edilportale.com è scaturita dal riconoscimento di come “la rapida evoluzione generata da mercati più aperti, competitivi e concorrenziali abbia, nel corso degli ultimi anni, trasformato anche il marketing del settore costruzioni da doverosa ‘presenza’ a strumento di opportunità. **I Marketing Awards nascono per dare il giusto riconoscimento a chi ha saputo tracciare un percorso di eccellenza**, interpretando strategicamente i segnali del mercato, operando con efficacia e saggezza di mezzi, muovendosi con coordinamento e perfetta scelta di tempi, distinguendosi per creatività ed intelligenza comunicativa, mantenendo un saldo controllo dei budget ed allo stesso modo garantendo risultati tangibilmente rilevanti per la propria azienda”.

*Il Gruppo Rockwool, fondato nel 1937, è il più grande produttore mondiale di lana di roccia, materiale eco-compatibile utilizzato per l'isolamento termo-acustico e la protezione incendio.*

*Con sede centrale in Danimarca (vicino a Copenhagen), conta ad oggi circa 8.000 dipendenti in oltre 30 Paesi e stabilimenti produttivi dislocati tra Europa, Nord America e Asia.*

*Il Gruppo, presente in Italia nel mercato dell'isolamento termico e acustico dal 1988, conta nel nostro Paese 131 dipendenti e un fatturato di oltre 46,6 milioni di Euro. La produzione della gamma di prodotti destinati all'edilizia, all'industria e alla marina è iniziata nel 1998 con l'acquisito dello stabilimento produttivo di Iglesias (CA).*

*La mission del gruppo consiste nel fornire soluzioni esclusive e convenienti ai propri clienti, mettendo a disposizione l'esperienza maturata in oltre 70 anni di attività, per aiutarli a migliorare l'efficienza energetica, la sicurezza antincendio, l'acustica e il clima interno degli edifici.*

*[www.rockwool.it](http://www.rockwool.it)*

**Per ulteriori informazioni:**

**SOUND PR**

Tatiana Varalli/Alessandra Malvermi

Corso di Porta Romana, 2

20122 Milano

Tel. +39 02 80649.1

Fax +39 02 80649.220

[t.varalli@soundpr.it](mailto:t.varalli@soundpr.it) / [a.malvermi@soundpr.it](mailto:a.malvermi@soundpr.it)

**ROCKWOOL ITALIA S.p.a**

Emilia Soldi – Communications and Internet Marketing

Via Londonio, 2

20154 Milano

Tel. +39 02 34613230

Fax +39 02 34613321

[emilia.soldi@rockwool.it](mailto:emilia.soldi@rockwool.it)

Tatiana Varalli

Senior Account Executive

\*\*\*\*\*

Sound Public Relations

Corso di Porta Romana, 2

20122 Milano

Tel. +39 02 80649.231

Fax +39 02 80649.220

[www.soundpr.it](http://www.soundpr.it)

Sound PR is Public Relations Global Network exclusive Italian member ([www.prgn.com](http://www.prgn.com)).

Copyright © Sound Public Relations Srl All rights reserved. All information contained in this e-mail (including any attachments hereto) is confidential and proprietary to Sound Public Relations Srl ("Sound PR"). If you are not the intended recipient, please notify us immediately by telephone or e-mail and destroy this communication. By reading this e-mail, you are agreeing that you will not copy, disclose or use this e-mail or any of the ideas, concepts or information contained herein without Sound PR's prior written permission.