

# → **FLAMINIA NEWS.**



**6\_2012**

*L. Domini*



## FLAMINIA E IL COLORE

Nel corso degli ultimi anni Flaminia, ha intrapreso la "via del colore", la scelta cioè di proporre tutte le sue collezioni in un'ampia gamma di colori, ben 11 a disposizione tra opachi e lucidi.

Dal nero al color ardesia fino al grigio chiaro per quanto riguarda i lucidi; per gli opachi invece viene proposto il latte, il grafite, l'antracite ed il grigio lava, i quali conferiscono un effetto molto materico sia alla vista che al tatto. Queste nuove finiture riattualizzano anche molti prodotti Flaminia ormai diventati dei classici nel mondo dei sanitari. Di recente sono stati rilanciati alcuni colori tipici dei sanitari degli anni cinquanta e sessanta; rinascono così nella versione lucida il rosa e l'azzurro, tornati oggi di grande attualità.

Tutti colori 'rubati' alla moda, che caratterizzano e vivacizzano l'ambiente bagno rendendolo unico. Uno strumento in più per progettisti, arredatori e clienti finali che scelgono Flaminia per arredare e personalizzare la propria stanza da bagno.

Anche la gamma colori della Pietraluce è stata aggiornata. Alle sei finiture lucide già disponibili, si sono aggiunte tre tonalità: grigio, azzurro, rosa e, ultima novità, tre finiture opache: grigio lava, grafite e latte fino ad ora non disponibili.

Over the past years Flaminia has embarked on the "path of colour" choosing to present its collections in a wide range of matt and glossy colours; eleven to choose from. The glossy colours range from black to ardesia and light grey, while the matt colours - latte, graphite and grey lava - confer texture to the finish. These finishes have also been used to give new luster to many of the Flaminia products that have become classics of sanitary ware.

Recently a few colours from the 50's and 60's sanitary ware were brought back in style; glossy pink and light blue.

All colours "stolen" from the fashion world characterize and enliven the bathroom making it unique. Colour has become yet another tool for designers, decorators and end clients who choose Flaminia to furnish and personalize their bathroom.

The Pietraluce range has also been updated. In addition to the original palette, three glossy colours - grey, light blue, and pink - and three matt finishes- grey lava, graphite and latte - are now available.





## VASCA OVAL

Oval, progettata da Giulio Cappellini, è una delle novità Flaminia per il 2012. La vasca da bagno è realizzata in Pietraluce, materiale resistente che non perde la sua bellezza con l'usura, ed è caratterizzata da spessori sottili e dall'unione di forme squadrate con linee tondeggianti. Oval può essere usata a parete o centro stanza e per la sua linea neutra ed elegante può affiancare diverse linee di sanitari della collezione Flaminia.

Oval, designed by Giulio Cappellini, is one of Flaminia's novelties for 2012. The bathtub is made in Pietraluce, a thin, highly resistant material that does not alter in time and is characterized by a juxtaposition of square shapes and curved lines.

Oval can be free standing or fixed to the wall and owing to its elegance, it can be matched to any line of the Flaminia collection.



## DORDONI PER FLAMINIA - COMO

Esce in occasione del Cersaie 2012 il nuovo catalogo dedicato alla collezione Como disegnata da Rodolfo Dordoni. Ambientazioni moderne, per una serie ormai affermata, dove geometria e compattezza delineano un'estetica essenziale e raffinata.

L'intera collezione risponde alle esigenze sia di tipo estetico che funzionale, infatti la superficie ribassata ricavata sul piano rubinetteria è un comodo piano da appoggio per riporre quegli oggetti che accompagnano i gesti legati all'igiene quotidiana, contenendo acqua e sapone ed evitando i fastidiosi gocciolamenti sui bordi.

Vaso e bidet sia sospesi che a terra, quattro lavabi di cui due su colonna, uno da cm 54 sia sospeso che appoggio ed infine quello da cm 51 solo da appoggio e senza piano rubinetteria. Ovviamente tutti disponibili nelle varie colorazioni Flaminia.

A new catalogue presenting the Como collection designed by Rodolfo Dordoni will be released on occasion of Cersaie 2012. Modern settings, for an acclaimed series, where shape and compact dimensions create an essential and refined look.

The entire collection answers both aesthetic and functional needs. The tap ledge becomes a convenient surface for those objects that accompany our daily routine.

WC and bidet in both wall hung and back to wall versions, two basins with pedestal, one 54cm wall hung or bench basin, and lastly, a 51cm bench basin with or without tap ledge, all available in the various Flaminia colours.





## FLAMINIA DESIGN TEAM - QUICK | PASS

Entrambe le collezioni proposte recentemente sono concepite per combinare un'insieme di elementi chiave come facilità di installazione e manutenzione, praticità d'uso ed un'estetica adattabile a molti contesti d'arredo. Prodotti concepiti in particolare per il mondo contract dove il rapporto qualità-prezzo è fondamentale; le proporzioni contenute, la possibilità di spaziare tra varie misure e tipologie d'installazione, le forme semplici e pulite rendono questi prodotti di facile ambientazione senza però rinunciare a comfort e design.

Ampi bacini e morbidi volumi disegnano la collezione Pass che è composta da sei elementi tra lavabi e lavamani. I 3 lavabi sono da 50, 62 e 72 cm e tre lavamani predisposti per rubinetteria monoforo, sono tutti installabili sia sospesi che in appoggio.

I sanitari Quick sono invece caratterizzati da dimensioni piuttosto contenute, che permettono l'utilizzo anche in spazi ridotti. Sono disponibili sia back to wall che sospesi, e recentemente è stato proposto anche il vaso monoblocco, anch'esso di "piccola taglia".

Both recently presented collections were conceived to combine key elements such as easy installation and maintenance, practicality and a look adaptable to many interiors. These products were especially created for the contract world where cost effectiveness is essential. Other characteristics such as contained proportions, a selection of different sizes and types of installation, and simple and clean lines make these products easy to match without compromising comfort and design.

Large yet subtle basins create the Pass collection which is composed of six pieces ranging from washbasins to hand basins. The three basins are available in 50cm, 62cm, and 72cm and the three hand basins are predisposed for single mixers, either wall hung or bench.

The Quick bathroom fixtures are compact thus perfect for small spaces. They are available in both back to wall and wall hung versions and recently the compact monoblock version.



# PERSONAGGIO CHARACTER

## CERAMICA FLAMINIA E LORENZO DAMIANI

Lorenzo Damiani è nato nel 1972. Laureato in Architettura presso il Politecnico di Milano, successivamente ha conseguito un master in disegno industriale presso la Scuola Politecnica di Design. Si occupa di *furniture e product design* e ha collaborato con diverse aziende tra cui Campeggi, Cappellini, Montina, Skitsch, Abet Laminati, Erreti, Omnidector, Coop, Illy Caffè, IB Rubinetterie, BBB EmmeBonacina e Ceramica Flaminia.

Nel 1998 ha ottenuto il premio Progetto Giovane-Compasso d'Oro, nel 2001 e nel 2008 la Segnalazione d'Onore sempre al Compasso d'Oro. Nel 2001 e nel 2007 un Good Design Award del Chicago Athenaeum a Chicago, nel 2001 e nel 2004 il Primo Premio al concorso Young&Design bandito da Rima Editrice. Tre le mostre personali: "Il Doppio Senso delle Cose", curata da Cristina Morozzi, alla Fiera di Milano nel 2003; "In-Coerenza", presso la Otto Gallery di Bologna, nel 2004 e "Ma Dove Sono Finiti gli Inventori? Lorenzo Damiani", curata da Marco Romanelli presso il Triennale Design Museum, nel 2009.

Lorenzo Damiani was born in 1972. He got a degree in architecture at the Politecnico institute of Milan and then a master in industrial design at the Scuola Politecnica di Design. He works on *furniture and product design* and he has collaborated with many firms, such as Campeggi, Cappellini, Montina, Skitsch, Abet Laminati, Erreti, Omnidector, Coop, Illy Caffè, IB Rubinetterie, BBB EmmeBonacina and Ceramica Flaminia.

In 1998 he won the Progetto Giovane-Compasso d'Oro award, in 2001 and 2008 he obtained the Segnalazione d'Onore at Compasso d'Oro; in 2001 and 2007 a Good Design Award of Chicago Athenaeum in Chicago, in 2001 and 2004 the first prize at the Young&Design competition announced by Rima Editrice. Three personal exhibition: "Il Doppio Senso delle Cose", by Cristina Morozzi, at Milan exhibition in 2003; "In-Coerenza", at the Otto Gallery in Bologna in 2004 and "Ma Dove Sono Finiti gli Inventori? Lorenzo Damiani", by Marco Romanelli at Triennale Design Museum, in 2009.



Andrea Basile



Andrea Basile



Andrea Basile



Andrea Basile

# PERSONAGGIO CHARACTER



In occasione della Design Week di Aprile 2012 a Milano, Lorenzo Damiani è stato chiamato a presentare una mostra nel prestigioso studio di Achille Castiglioni per la rassegna "E' passato di qui...". Nell'installazione "*Lorenzo Damiani: senza stile*" sono stati esposti progetti in produzione industriale, prototipi, oggetti autoprodotti, tutti caratterizzati da un atteggiamento curioso, eclettico e sempre innovativo verso il prodotto. La sorpresa e l'ironia sono due elementi che accumulano il giovane Damiani al grande Castiglioni. Oggetti utili e belli, mai banali o scontati e una continua ricerca sull'uso del materiale plasmato da Damiani con grande sapienza. In questa rassegna non potevano mancare gli elementi della collezione Fold, accessori e rubinetti pensati dal designer per Flaminia, che stanno raccogliendo molto interesse nel mercato internazionale.

For Milan's design week in April 2012, Lorenzo Damiani was called to present an exhibit in Achille Castiglioni's prestigious studio for the review, "E' passato di qui...". "*Lorenzo Damiani: Senza Stile*" is an installation that exhibits a few industrial projects, prototypes and self-made products all characterized by his curious, eclectic and always innovative attitude towards the product. Surprise and irony are two elements that both the young Damiani and the great Castiglioni have in common. Useful and beautiful objects, never banal nor predictable, and a continuous research of materials to be molded with great skill by Damiani. In this review elements like accessories and taps of the Fold collection, conceived by the designer for Flaminia, have become object of great interest on the international market.



# EVENTO EVENT



## MILANO FUORI SALONE 2012 - SPAZIO FLAMINIA

Lo Spazio Flaminia di via Solferino, in occasione della design week si è completamente rinnovato, sono infatti state proposte nuove ambientazioni ottenute mixando novità e prodotti classici della collezione.

La grande sala centrale dello showroom è stata suddivisa in quattro spazi caratterizzati da pareti con decori diversi dando interpretazioni inusuali dei prodotti dell'azienda; filo conduttore dell'esposizione è un viaggio virtuale nelle case di diversi luoghi del mondo, da Stoccolma a Singapore, da Amsterdam ad Atene. Atmosfere diverse, culture diverse, architetture diverse ma un grande punto in comune: la ricerca della contemporaneità e della qualità, punti di forza di un'azienda come Flaminia.

"Spazio Flaminia" in Via Solferino, on occasion of design week has been completely renovated, in fact new installations have been created mixing novelties and products from the classic collections.

The large center hall of the showroom has been divided in four spaces characterized by walls with different decors giving unusual interpretations of the company's products. The concept of the show is a virtual trip through homes worldwide; from Stockholm to Singapore, from Amsterdam to Athens. Different atmospheres, different cultures, different architecture but one common factor: the search for contemporary style and quality - strong points of a company like Flaminia.



# FIERE FAIRS



## FLAMINIA AL SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2012

Flaminia all'ultimo Salone Internazionale del Bagno si è presentata con una serie di interessanti novità ed una selezione dei più recenti prodotti che stanno riscuotendo grande approvazione dalla critica e dal mercato. Fedele al suo progetto, l'azienda si muove in due direzioni: la ricerca di nuove tipologie di sanitari che sempre più rispondano alle esigenze dei fruitori sia degli spazi privati che pubblici ed un continuo lavoro su finiture e textures della ceramica per dare nuove espressioni al materiale.

Novità assoluta è il **Monoroll**, versione da centro stanza e da parete del lavabo Roll, disegnato dal pluripremiato Studio *Nendo*. **Pass** è una serie di lavabi e lavamani dalle forme curvilinee proposti in varie dimensioni per soddisfare le più diverse esigenze. I vasi e bidet sospesi **Quick** presentati in anteprima allo scorso Cersaie, sono stati proposti nella versione a terra. L'ottimo rapporto qualità prezzo fa di queste collezioni una concreta risposta alle reali richieste del consumatore. L'ampia collezione disegnata da *Paola Navone* è ora pronta per entrare nel mercato: i lavabi **Doppio Zero** e **Boll**, le panche, le luci e gli specchi **Make-Up** possono creare nuove atmosfere nelle stanze da bagno. *Lorenzo Damiani*, dopo gli accessori, completa la collezione **Fold** con una serie di rubinetti dalle forme originali, realizzati con sofisticate tecniche produttive.

At the last International Salone Del Bagno, Flaminia introduced a series of interesting novelties and a selection of its most recent products that are being accredited by critics and the market alike. Faithful to its project, the company moves in two directions: the search for new types of bathroom fittings that meet the necessities of private and public spaces and a continuous study of finishes and textures that give new expression to the materials.

**Monoroll** is the absolute novelty, a freestanding version of the roll basin, designed by the award winning studio *Nendo*. **Pass** is a series of basins and hand basins of curved shapes in various sizes that cater to many different needs. The **Quick** wc and bidet presented in a preview at the latest Cersaie are now available in the back to wall version. Its cost effectiveness makes this collection a practical solution. The vast collection designed by *Paola Navone* is now ready for the market. The **Doppio Zero** and **Boll** basins, the benches, the **Make-up** lights and mirrors create new ambiances in the bathroom. *Lorenzo Damiani* completes the **Fold** collection by accompanying his accessories with a series of mixers in original shapes realized through sophisticated production techniques.



## FLAMINIA E IL MARCHIO CERAMICS OF ITALY

Ceramica Flaminia, insieme a Simas, ha presentato a Milano la nuova campagna stampa, con l'obiettivo di diffondere e valorizzare il marchio "Ceramics of Italy" ottenuto per gli idrosanitari in ceramica di sua produzione.

Immagine immediata e d'impatto per la campagna, pianificata su alcune delle maggiori testate di architettura e di settore. La sagoma della penisola italiana interamente in ceramica, su cui campeggiano le parole chiave Design, Qualità, Stile, Garanzia, Serietà.

Un messaggio diretto, che richiama l'attenzione di architetti, installatori e pubblico finale, sull'eccellenza degli idrosanitari in ceramica di produzione rigorosamente italiana al 100%. E sull'opportunità di verificare, prima di ogni scelta d'acquisto, la presenza del marchio Ceramics of Italy. Un marchio collettivo e istituzionale che promuove le aziende dell'industria ceramica italiana nel mondo ed è sinonimo di assoluta garanzia, a tutela da ogni eventuale contraffazione. Il consumatore ha anche la certezza di acquistare prodotti realizzati con tecnologie avanzate, nel massimo rispetto dell'ambiente e delle normative di sicurezza nel lavoro.

Solo le aziende che dimostrano l'effettiva provenienza italiana dei loro prodotti, quindi, ottengono la possibilità di contraddistinguerli con il marchio "Ceramics of Italy".

Ceramica Flaminia and Simas have presented a new campaign in Milano to highlight and disseminate the value of the quality trademark, "Ceramics of Italy", exclusively attributed to companies that produce in Italy.

The image used for the campaign is of strong impact and is featured in the most important architectural magazines of the sector. The Italian peninsula, realized entirely in ceramics, bears the key words: design, quality, style, guarantee and professionalism.

A straight forward message that calls the attention of architects, plumbers and end clients to the excellence of the ceramic sanitary ware rigorously 100% produced in Italy. The consumer is given the opportunity to verify the presence of the trade mark "Ceramics of Italy" before each purchase. It is a collective and institutional trademark that promotes the manufacturers of the Italian ceramic industry worldwide and is synonymous with an absolute guarantee against imitation. The consumer is also confident he or she is purchasing products realized with advanced technologies in respect of the environment and of work and safety regulations.

Companies that prove the Italian origin of their products are the only to receive the stamp of "Ceramics of Italy".



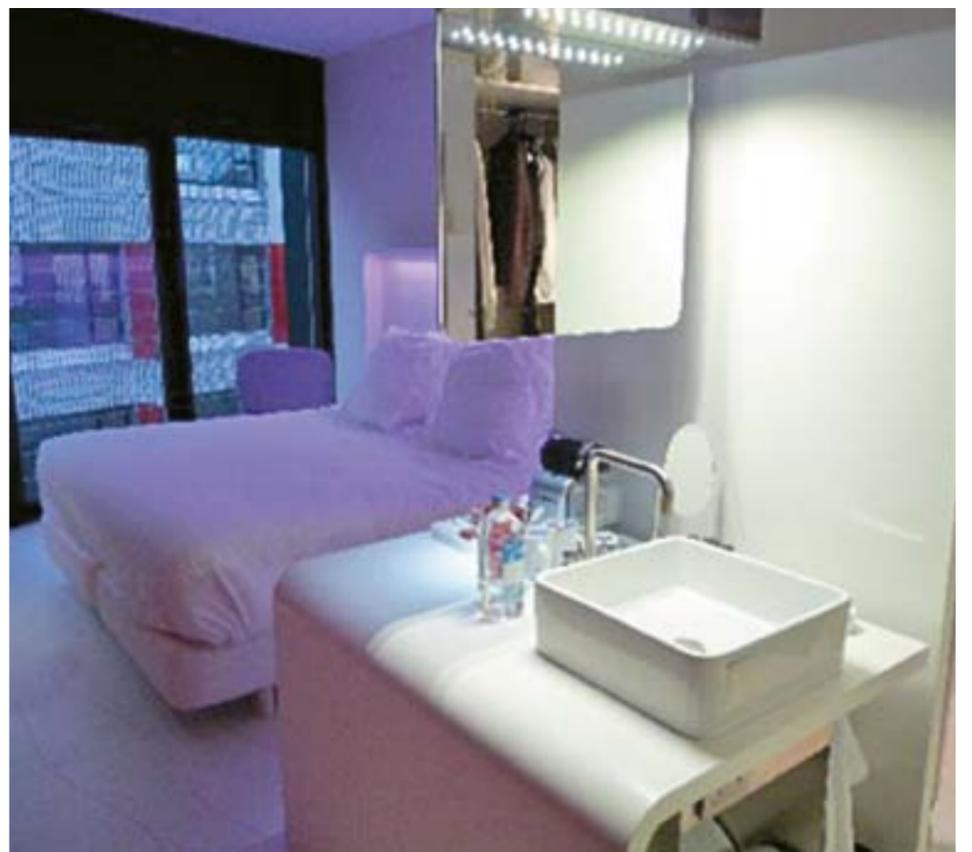
# CONTRACT



## BARCELÓ RAVAL - BARCELONA

L'albergo Barceló Raval è strategicamente ubicato nel cuore di Barcellona, nel quartiere di Raval, uno dei luoghi più alla moda ed epicentro del movimento artistico e culturale della città. L'Hotel Barceló Raval è diventato il simbolo di trasformazione e modernità di questa zona del centro storico della città, per la particolare architettura ovale e gli interni curati e all'avanguardia. 182 camere e 4 Suite, tutte arredate in stile moderno; per i servizi sono stati scelti i lavabi Mini-wash. Punto di forza di questo singolare edificio è la piscina-solarium dell'attico che permette di godere di una vista panoramica della città.

The Hotel Barceló Raval is strategically positioned in the heart of Barcelona, in the Raval district, one of the most fashionable spots and centers of the artistic and cultural movements of the city. The Hotel Barceló Raval has become the symbol of transformation and modernity of this part of the city's historic center for its unique oval architecture and polished avant-garde interiors. 182 rooms and 4 suites, all modernly decorated; the miniwash basins were chosen for the bathrooms. The focal point of this singular building is the roof top swimming pool /solarium that offers a panoramic view of the city.



# CONTRACT



## GRAND MELIÁ - VILLA AGRIPPINA | LUXURY URBAN RESORT - ROMA progetto: Arch. Danilo Parisio e Arch. Daniela Corrente – Transit Design

Recentemente inaugurato l'Hotel Gran Meliá in Roma, è circondato da un immenso parco ricostruito sul modello degli Orti Domiziani di epoca imperiale. E' situato sulle sponde del fiume Tevere, nella zona del Gianicolo. Un sapiente recupero architettonico su un edificio complesso, nato da case edificate nel tempo e poi collegate tra loro, completate da spazi comuni e una chiesa. Un intervento articolato data la molteplicità delle architetture preesistenti.

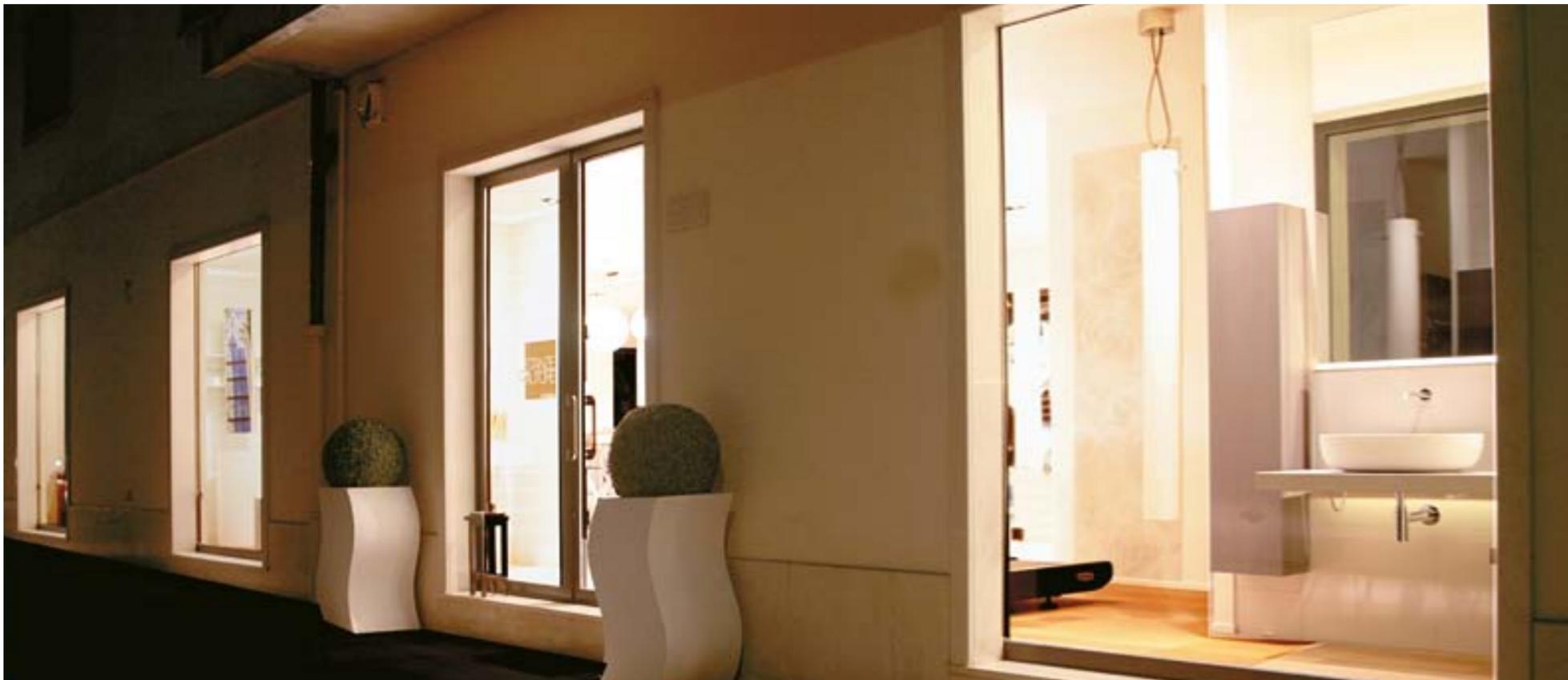
Sono state ricavate 116 tra stanze e suite, essendo tutte diverse, sono state disegnate singolarmente rispettando un'estrema linearità e rigore. Ogni piano è caratterizzato da un tema ricorrente nelle opere degli autori selezionati. Il dettaglio ingrandito del quadro prescelto costituisce il pannello-testata a tutta altezza per il letto, tutto è studiato dai colori ai tessuti pregiati selezionati per tendaggi e tappezzerie. La vasca Fontana e i sanitari Link sono stati scelti dall'arch. Danilo Parisio e l'arch. Daniela Corrente per impreziosire gli ambienti bagno dedicati al relax. Le terrazze permettono di godere di una vista unica, data l'eccellente posizione: il fiume Tevere, Castel S. Angelo e molte cupole e pinnacoli di Roma. A tutto ciò si aggiungono impressionanti piscine e giardini.

The Hotel Gran Meliá recently inaugurated in Rome is surrounded by a vast park- a recreation of the Roman Empire's Orti Domiziani. It sits on the banks of the Tiber River, in the Gianicolo district. An intelligent architectural renovation of a complex of homes, built in separate eras but later linked to each other and completed by common areas and a church - a massive endeavor given the number of pre-existing buildings.

All of the 116 rooms and suites are uniquely designed with linearity and rigor. Each floor is characterized by a recurrent theme of the works of the selected authors. An enlarged picture creates a wall panel used as a head board. Every detail is thought out, from the colours to the precious textiles used for the curtains and tapestry. The Fontana shower bath and the Link bathroom fixtures were chosen by the architects Danilo Parisio and Daniela Corrente to embellish the bathrooms. The terraces offer a unique view, given their excellent position: the Tiber River, Castel S. Angelo and many domes and pinnacles of Rome, as well as impressive pools and gardens.



# SHOWROOM



## STANZE D'AUTORE by Tasselli, Prato

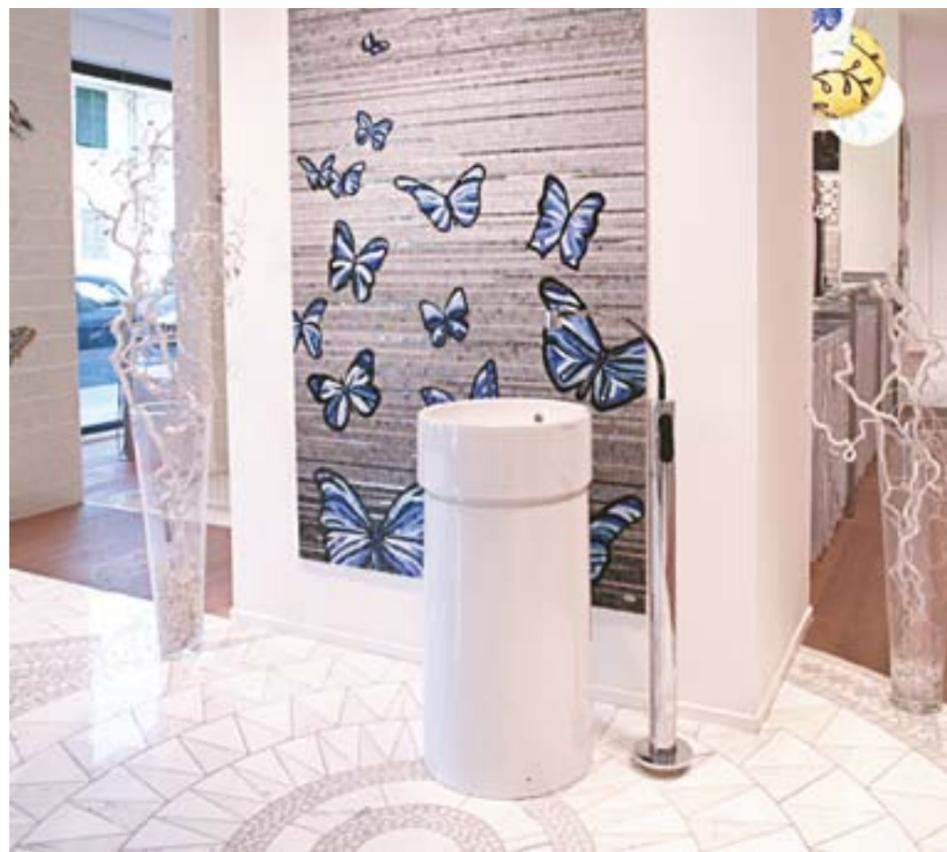
Con uno spazio espositivo di 300 metri quadrati nel centro di Prato, Stanze d'Autore by Tasselli offre ai marchi rappresentati un suggestivo palcoscenico, improntato all'eleganza stilistica e alla ricerca del design. L'elemento dominante sin dall'ingresso è il mosaico, che offre un fondale scenografico ai tanti prodotti esposti.

Stanze d'Autore è il punto di riferimento a Prato per chi ricerca l'arredo d'interni di alta gamma. Non solo uno showroom, ma anche un laboratorio ove le idee progettuali prendono forma. Ampia e costantemente aggiornata l'offerta merceologica, che spazia dall'arredo bagno in ogni sua forma al settore dell'home wellness ai materiali da pavimentazione e rivestimento, declinati in ogni variante materica.

Stanze d'Autore offre alla clientela servizi professionali ad alto valore aggiunto, dalla consulenza tecnica, alla progettazione 3D tramite software di ultima generazione.

With a space of 300 square meters in the center of Prato, Stanze d'Autore by Tasselli offers many brands in a suggestive installation, forged on elegance, style and research in design. The mosaic, starting from the entrance, is the dominating element offering a dramatic backdrop for the many products on display.

Stanze d'Autore is the reference point in Prato for those who search for luxury interior decoration. Not only a showroom, but also a studio where ideas take shape. The wide selection ranging from bathroom furnishings in every style to home wellness, to flooring and finishes in various materials. Stanze d'Autore offers its clients professional services from technical consulting to 3D planning based on the latest software.



# SHOWROOM



## A[r]TELIER, Bucarest - Romania

Lo showroom di A[r]telier ha un ampio spazio espositivo dedicato ai prodotti di prestigiose aziende, ha infatti come obiettivo quello di soddisfare un segmento di nicchia del mercato. Un ambiente esclusivo per qualità e originalità, dove è impiegata la cura nei più minimi dettagli, una rigorosa selezione di prodotti di lusso combinati perfettamente con l'ambiente circostante, esposti in base alla loro funzione. Il tutto è pensato per consumatori esigenti che amano il design, lo stile, la qualità e l'innovazione. Da A[r]telier tutte le novità del settore sono sempre disponibili insieme a professionalità e assistenza.

A[r]telier showroom offers dedicated exhibition space to high – end producers and targets a niche segment of the market. It is a special environment with products set in function with the greatest care for the smallest details. The objects presented are meant for demanding consumers with love for design, style, quality and innovation.

Exclusive, luxurious products have been carefully selected and perfectly combined in this particular space. The latest news presented by its partners can always be found here together with the most professional services and assistance.



# DALLA PRODUZIONE FROM PRODUCTION

## FLAMINIA, L'ECCELLENZA DELLA PRODUZIONE ITALIANA

Flaminia da sempre gestisce la prototipazione e la produzione dei suoi prodotti unicamente negli stabilimenti di Civita Castellana.

Fedele all'antica tradizione la fase di prototipazione e modellazione, su progetti dei vari designers internazionali che collaborano con l'azienda, viene eseguita manualmente da abili maestri artigiani che quotidianamente lavorano su nuovi prodotti.

Tutte le fasi di lavorazione, dalla produzione, alla verniciatura, al controllo qualità fino all'imballo sono realizzate nei moderni stabilimenti da personale qualificato ed addestrato mixando l'automatizzazione all'intervento della mano dell'uomo.

La ricerca dell'eccellenza e dell'altissima qualità sono da sempre una prerogativa del marchio che oggi esporta nei più importanti paesi del mondo. Proprio per tutelare questa cultura aziendale Flaminia fa parte di Ceramics of Italy, marchio che raccoglie aziende che hanno deciso di concentrare la propria produzione in Italia, senza cedere a delocalizzazioni produttive non sempre in grado di garantire alta qualità ed affidabilità del prodotto.

## FLAMINIA, EXCELLENCE OF ITALIAN PRODUCTION

Flaminia has always created its prototypes and products solely in its factories of Civita Castellana. True to the antique tradition, the prototype production and modeling are regularly done by hand by expert craftsman who follow the projects of the various international designers.

Each phase, from production to glazing, from quality control to packing is realized in modern facilities by qualified and trained personnel mixing machine made and hand craft techniques. The search for excellence and high quality have always been a prerogative of Flaminia in its exports to every corner of the world. To uphold this tradition, Flaminia takes part in "Ceramics of Italy" - a trademark that gathers companies that produce solely in Italy never outsourcing production and thus guaranteeing the quality and reliability of the product.



# → FLAMINIA.

**Ceramica Flaminia da oltre cinquanta anni produce la sua collezione unicamente in Italia, selezionando solo materiali di prima qualità nel rispetto dell'ambiente.**

**For over 50 years, Ceramica Flaminia has been producing its collection in Italy, selecting only the finest eco-friendly materials.**



## **Prodotto in Italia, garanzia di eccellenza.**

L'industria italiana della ceramica - che riunisce piastrelle, sanitari e stoviglie - contrassegna con il marchio Ceramics of Italy quei materiali caratterizzati da un elevato design in grado di qualificare gli spazi dell'abitare, frutto di moderne tecnologie che producono nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, alla costante ricerca dell'ottimizzazione delle risorse impiegate, secondo i più elevati standard prestazionali.

Prodotto in Italia, attento all'ambiente ed al design.

## **Made In Italy, a guarantee of excellence.**

With the "Italian Ceramics" mark, the Italian ceramic industry – which includes tiles, sanitaryware and tableware – identifies materials with an outstanding design capable of qualifying the living spaces. It is the result of modern eco-friendly technologies focusing on occupational health and safety, and the constant search for optimisation of the resources used according to the highest performance standards.

Made in Italy with particular focus on the environment and design.



### **CERAMICA FLAMINIA S.P.A.**

s.s. flaminia km. 54,630

01033 civita castellana (vt) italy

tel. +39-0761-542030 - fax +39-0761-540069

www.ceramicaflaminia.it    ceramicaflaminia@ceramicaflaminia.it

### **SPAZIO FLAMINIA**

**SHOW ROOM - PRESS OFFICE**

via solferino, 18 20121 milano italy

tel. +39-02-89055303 - fax +39-02-89055490

spazioflaminia@ceramicaflaminia.it    press@ceramicaflaminia.it

## → **FLAMINIA NEWS. 6\_2012**

progetto editoriale: **Giulio Cappellini**

redazione: **Francesca Nosedà e Flaminia Team**

progetto grafico: **Giulio Cappellini**

impaginazione: **Patrizia Profili**

ricerca iconografica: **Flaminia Team**

traduzioni: **Ester Carabelli**

foto&render: **Roberto Costantini - Studio 21 - OmniAdvert**

stampa: **Litographic Group S.p.a.**

**→ FLAMINIA NEWS.**



**6\_2012**